

**Programa de Pós-Graduação em História, Política e Bens Culturais
Doutorado Profissional em Bens Culturais e Projetos Sociais****Disciplina:** Seminário Avançado de Elaboração de Produto**Tipo:** Obrigatória**Professor:** João Marcelo Maia**Período:** 2025.1**Horário:** Segundas-feiras, 18h30 às 21h30**Carga Horária:** 45 horas**Auditório:** 1014**Ementa**

Esta disciplina é uma continuidade do Seminário de Elaboração de TCC, mas seu objetivo específico é amparar o doutorando no desenvolvimento de sua pesquisa propriamente dita (e não mais de seu projeto de pesquisa) e na redação do relatório de qualificação. Os alunos terão a oportunidade de apresentar o desenvolvimento de suas teses e produtos em elaboração. Ao final da disciplina, os alunos deverão estar prontos para se submeterem ao exame de qualificação.

Programa aula a aula

A disciplina será baseada num processo coletivo e colaborativo de aprendizagem. Os discentes serão estimulados a apresentar o andamento de suas pesquisas com foco na elaboração de possíveis produtos. Espera-se que cada discente faça ao menos duas apresentações ao longo do semestre e que tome parte no debate com os demais discentes. O professor também irá realizar algumas exposições sobre formatos de produtos, estilos de pesquisa aplicada e seus principais desafios, visando ampliar o repertório discente.

Metodologia de trabalho

A primeira metade do programa combinará seções de aulas expositivas em discutiremos formatos de produtos mais usualmente realizados no PPHPBC com as primeiras apresentações dos discentes matriculados. No caso das apresentações, espera-se que cada aluno apresente suas ideias principais para o produto, incluindo o formato dos mesmos, o processo de trabalho necessário para sua elaboração e identificação de formas de aplicação e possíveis audiências.

Já a segunda metade da disciplina será inteiramente dedicada às apresentações dos discentes, com objetivo de qualificar as seções do texto dissertativo dedicadas ao produto. Espera-se não apenas que todos apresentem seus textos, mas que também colaborem com comentários e críticas construtivas.

Avaliação

A avaliação levará em conta duas dimensões: a) a elaboração de um documento textual contendo a discussão sobre o formato do produto, a apresentação do produto e sua aplicação, seguindo o modelo do texto dissertativo; b) a participação na discussão coletiva dos produtos dos colegas

Aula 1 (10/03): Apresentação da estrutura da disciplina, da metodologia de trabalho e das principais questões que vão guiar o processo (o formato do produto/ o produto/ sua aplicação), o

que implica debater: definição de estratégias de pesquisa; identificação das audiências da pesquisa; análise das estratégias para comunicação com essas audiências; estratégias de elaboração de produtos ou portfólios de pesquisa aplicada; estratégias de avaliação de impacto

Aula 2 (17/03): Apresentação individual de cada discente (máximo 5 min) em que apresente sua pesquisa e identifique os pontos nos quais precisa de mais colaboração

Aula 3 (24/03): O formato ‘audiovisual’. Convidada: Profa. Thaís Blank (PPHPBC/CPDOC). Apresentação de discentes

Aula 4 (31/03): O formato ‘educação patrimonial’. Convidada Daniele Amado (PPHPBC/CPDOC). Apresentação de discentes.

Aula 5 (07/04): O formato ‘podcast’. Convidada: Fernanda Buarque (aluna do Doutorado Profissional do PPHPBC/CPDOC e funcionária da Empresa Brasileira de Comunicação). Apresentação de discentes.

Aula 6 (14/04): O formato ‘avaliação de políticas’. Convidado: Prof. Jimmy Medeiros (PPHPBC/CPDOC). Apresentação de discentes.

Aula 7 (21/04): O formato ‘exposição virtual’. Convidado a definir. Apresentação de discentes.

Aula 8 (28/04): Professor no exterior/ aula assíncrona de reposição

9 a 15 (28/04 a 22/06): Sessões de análise dos Produtos discentes.

Bibliografia (4 mil caracteres)

CAPES. (2019), *Portaria n.60. 20 de março de 2019*. Publicada em Diário Oficial da União

CAPES. (2021), *Documento Orientador de APCN – área de História*.

FIGUEIREDO, M. C. (2009), *Da memória dos trabalhadores à memória da Petrobrás: a história de um projeto*. (Dissertação de Mestrado Profissionalizante). Programa de Bens Culturais e Projetos Sociais. Rio de Janeiro.

FREITAS, Rony. (2021), “Produtos educacionais na área de ensino da CAPES: o que há além da forma?” *Educação profissional e tecnológica em revista*. Vol5, n.2, pp.5-20.

Z Aidan, Samira; REIS, Diogo Alves; KAWASAKI, Teresinha. (2020), “Produto educacional: desafio do mestrado profissional em educação”. *Revista Brasileira de Pós-Graduação*, 16, 35, pp.1-12

OLIVEIRA, A.M.C; ROSA, A.I.S; GOMES, R.S. “O contributo do profissional da informação na curadoria digital”. *Prisma. Com.* N.45, p74-83.2021.

Programa sujeito a alterações