

**Programa de Pós-Graduação em História, Política e Bens Culturais
Mestrado e Doutorado Profissionais em Bens Culturais e Projetos Sociais****Disciplina:** Métodos e Desenhos de Pesquisa**Tipo:** Obrigatória para o Doutorado Profissional**Modalidade:** Online**Carga Horária:** 45h**Professor:** Sérgio Praça**Período:** 2024.2**Horário:** Terças-Feiras, 18h30-21h30**Auditório/sala:** Zoom**EMENTA**

Ferramentas metodológicas para pesquisa profissional. Construção de projetos de pesquisa. Abordagens qualitativas: técnicas de coleta e análise de dados (entrevistas, grupos focais, observação, análise documental etc.). Abordagem mista: integração de diferentes métodos de pesquisa. Elaboração de produtos da pesquisa profissional. Definição de público-alvo, planejamento, desenvolvimento e comunicação de resultados com impacto social.

OBJETIVOS

Este curso apresenta as ferramentas essenciais para a produção de pesquisa na pós-graduação profissional. Serão abordadas as etapas iniciais de um projeto de pesquisa, com foco na definição do problema, na construção da pergunta de pesquisa e na elaboração de um marco teórico robusto. As aulas ajudarão na identificação de fontes confiáveis, na sistematização do conhecimento existente e na delimitação das lacunas de pesquisa. Também serão exploradas diversas metodologias de pesquisa, com foco nas abordagens qualitativas e na integração de diferentes métodos (abordagem mista). As técnicas de coleta e análise de dados, como entrevistas, grupos focais, observação participante e análise documental, serão trabalhadas de forma prática. Por fim, o curso abordará a elaboração de produtos da pesquisa profissional.

CRONOGRAMA

| | | Tema | Resumo | Leituras |
|----------|-----------|--|---|-----------------|
| | | Módulo 1: Construindo a Pesquisa | | |
| 1 | 6-Agosto | Formulando o Problema e a Pergunta de Pesquisa | Introdução à disciplina. Abordagem prática para definição do problema e construção da pergunta de pesquisa, com foco em relevância, viabilidade, originalidade e clareza. | Lynch 2024 |
| 2 | 13-Agosto | O Pesquisador e seu Papel: Posicionalidade e Reflexividade | Discussão sobre a influência da identidade e posição social do pesquisador e como a reflexividade contribui para uma pesquisa mais ética. | Thomas 2004 |

| | | | | |
|----|-------------|---|---|--|
| | | | Discussões a partir dos projetos dos alunos. | |
| 3 | 20-Agosto | Os Produtos da Pesquisa Profissional | Apresentação dos diferentes tipos de produtos (policy paper, manual/guia, relatório técnico etc.), com foco em sua aplicabilidade e impacto. Análise de produtos já defendidos. | Leitura a definir |
| 4 | 27-Agosto | Construindo o Marco Teórico | Estratégias para elaboração de um marco teórico consistente e revisão bibliográfica. Análise de exemplos e exercícios de aplicação. | Martin 2024 |
| 5 | 3-Setembro | Estudos de Caso: Estratégias de Seleção e Justificativa (1) | Abordagem prática para seleção de casos em pesquisas qualitativas, com base em exemplos de pesquisas. Exercícios de seleção e justificativa a partir dos projetos dos alunos. | * Goodman 2024 * Goertz e Mahoney 2012a |
| 6 | 10-Setembro | Estudos de Caso: Estratégias de Seleção e Justificativa (2) | Abordagem prática para seleção de casos em pesquisas qualitativas, com base em exemplos de pesquisas. Exercícios de seleção e justificativa a partir dos projetos dos alunos. | Rueschemeyer, (2003) |
| 7 | 17-Setembro | Análise Contrafactual | A análise contrafactual como ferramenta para a investigação de causalidade em pesquisa histórica e social, com foco na construção de cenários contrafactuais plausíveis | Goertz e Mahoney 2012b |
| | | Módulo 2: Metodologias de Pesquisa | | |
| 8 | 24-Setembro | Técnicas de Coleta de Dados I: Entrevistas | Abordagem prática de entrevistas como técnica de coleta de dados, com foco em entrevistas com elites e pessoas comuns. Exercícios de aplicação e elaboração de roteiros de entrevista | * Li 2024 * Cramer 2024 |
| 9 | 1-Outubro | Técnicas de Coleta de Dados II: Grupos Focais e Etnografia | Abordagem prática de grupos focais e etnografia como técnicas de coleta de dados. Exercícios de aplicação e elaboração de roteiros. | * Cyr 2024 * Pisano 2024 |
| 10 | 8-Outubro | Análise de Conteúdo (Parte 1) | Técnicas de análise de conteúdo, análise de discurso e análise temática. Exercícios | Leitura a definir |

| | | | | |
|----|-------------|--|---|-------------------|
| | | | práticos com base em exemplos de pesquisa | |
| 11 | 15-Outubro | Análise de Conteúdo (Parte 2) | Técnicas de análise de conteúdo, análise de discurso e análise temática. Exercícios práticos com base em exemplos de pesquisa | Leitura a definir |
| 12 | 22-Outubro | Coleta e Análise de Dados Documentais | Exploração de diferentes tipos de documentos (arquivos, fontes primárias, registros oficiais, etc.) como fontes de dados para pesquisa histórica. Discussão sobre as estratégias para localização, seleção, organização e análise de dados documentais. | Leitura a definir |
| | | Módulo 3: Construindo o Produto | | |
| 13 | 29-Outubro | O Texto Dissertativo e o Produto | Discussão sobre a relação entre o produto (artefato não-acadêmico) e o texto dissertativo (análise do processo de pesquisa). Apresentação das etapas de qualificação e defesa do projeto e do produto.. | Leitura a definir |
| 14 | 5-Novembro | Ética e Transparência em Pesquisa | Discussão sobre os desafios éticos do compartilhamento de dados empíricos, com foco na proteção dos participantes, na confidencialidade e nas implicações para pesquisadores. | Leitura a definir |
| 15 | 12-Novembro | Discussões de projetos | -- | -- |
| 16 | 19-Novembro | Discussões de projetos | -- | -- |
| 17 | 26-Novembro | Discussões de projetos | -- | -- |

Bibliografia

Cramer, K. J. (2024). Interviewing and listening to ordinary people. In J. Cyr & S. W. Goodman (Eds.), *Doing good qualitative research* (pp. 195-207). Oxford University Press.

Cyr, J. (2024). Focus Groups. In J. Cyr & S. W. Goodman (Eds.), *Doing good qualitative research* (pp. 222-232). Oxford University Press.

Goertz, G., & Mahoney, J. (2012a). Case selection and hypothesis testing. In *A tale of two cultures: Qualitative and quantitative research in the social sciences* (pp. 177–191). Princeton University Press.

Goertz, G., & Mahoney, J. (2012b). Counterfactuals. In *A tale of two cultures: Qualitative and quantitative research in the social sciences* (pp. 115–126). Princeton University Press.

Goodman, S. W. (2024). Case study and selection. In J. Cyr & S. W. Goodman (Eds.), *Doing good qualitative research* (pp. 61-71). Oxford University Press.

Kim, D. S. (2024). Locating and working with historical data. In J. Cyr & S. W. Goodman (Eds.), *Doing good qualitative research* (pp. 255-264). Oxford University Press.

Li, L. (2024). Interviewing elites. In J. Cyr & S. W. Goodman (Eds.), *Doing good qualitative research* (pp. 183-194). Oxford University Press.

Lynch, J. (2024). Choosing a research question. In J. Cyr & S. W. Goodman (Eds.), *Doing good qualitative research* (pp. 13-22). Oxford University Press.

Martin, C. J. (2024). Theorization and causality. In J. Cyr & S. W. Goodman (Eds.), *Doing good qualitative research* (pp. 37-48). Oxford University Press.

Pisano, J. (2024). Ethnography. In J. Cyr & S. W. Goodman (Eds.), *Doing good qualitative research* (pp. 233-244). Oxford University Press.

Rueschemeyer, D. (2003). Can one or a few cases yield theoretical gains? In J. Mahoney & D. Rueschemeyer (Eds.), *Comparative historical analysis in the social sciences* (pp. 305-336). Cambridge University Press.

Thomas, L. (2024). The researcher's gaze: Positionality and reflexivity. In J. Cyr & S. W. Goodman (Eds.), *Doing good qualitative research* (pp. 23-36). Oxford University Press.

Programa sujeito a alterações