

**FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS (FGV)**

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM HISTÓRIA, POLÍTICA E BENS  
CULTURAIS (PPHPBC)**

**MESTRADO/DOCTORADO PROFISSIONAL EM BENS CULTURAIS E  
PROJETOS SOCIAIS**

**MANUAL DO PRODUTO**

### 1. O que é um ‘Produto’?

Produto é o trabalho de conclusão final do curso, que deve ser o resultado de um processo de pesquisa de cunho aplicado. Ele deve ser apresentado ao final do curso, no ato da defesa, juntamente com um texto dissertativo no qual o discente descreve todo o processo de pesquisa que lhe permitiu coletar e analisar os dados utilizados para a concepção do produto.

### 2. Quais os tipos de produtos que o PPHPBC acolhe?

Em consonância com as diretrizes da Portaria da CAPES 9/2009, o PPHPBC entende que o trabalho de conclusão de curso pode assumir os seguintes formatos: materiais didáticos e de objetos de aprendizagem para ensino de história e disciplinas afins ao PPHPBC; produtos de mídia e/ou audiovisuais, como documentários, podcasts, filmes de animação, que articulem conteúdos e dados extraídos a partir do próprio processo de pesquisa; projetos museais, patrimoniais ou culturais; produtos editoriais destinados para um público não-acadêmico; produtos digitais, como websites; oficinas de intervenção social ou pesquisa-ação que impliquem a articulação com dados produzidos e analisados ao longo da pesquisa; *policy papers*<sup>1</sup>; estudos de caso de políticas públicas e de projetos sociais. O PPHPBC poderá aceitar outros formatos, desde que haja a concordância do orientador.

### 3. Qual a diferença entre Produto e Texto dissertativo?

O Produto é um artefato que condensa os dados de pesquisa em um formato não acadêmico e não necessariamente textual. O item 2 traz alguns exemplos. Já o Texto dissertativo é um documento no qual se analisa o processo de pesquisa que produziu os dados, as implicações éticas da investigação e os métodos para avaliar o impacto da aplicação do conhecimento gerado.

---

<sup>1</sup> Por ‘policy papers’ entendemos documentos que analisem uma determinada política pública por meio de evidências e uso de metodologia científica. Eles se diferenciam de textos acadêmicos por conterem prescrições e/ou sugestões de aprimoramento de tais políticas.

#### **4. Qual o papel do orientador na elaboração do produto?**

O orientador do PPHPBC é responsável pela supervisão do processo de pesquisa e pela discussão mais geral sobre as etapas para a elaboração do produto, mas é recomendável que os discentes dominem habilidades técnicas eventualmente necessárias para elaboração de produtos audiovisuais, digitais ou midiáticos.

#### **5. É possível ter auxílio externo na elaboração do produto?**

A pós-graduação profissional é destinada a candidatos que desejam refletir sobre sua experiência de trabalho e desenvolver ferramentas intelectuais para aplicar o conhecimento gerado. Nesse caso, é esperado que alguns produtos surjam da colaboração com outros profissionais. Entretanto, é fundamental que o discente esclareça no texto dissertativo quais os papéis e as atribuições de cada colaborador, evidenciando a própria contribuição autoral. Além disso, é recomendável que colaboradores que exerçam decisivo papel de orientação técnica na elaboração do produto sejam oficializados como co-orientadores. Para tanto, o orientador principal do PPHPBC deverá dar seu aceite formal e comunicar o fato à Coordenação do Programa.

#### **6. Quando devo definir o produto a ser apresentado?**

O ideal é que o candidato apresente, no projeto de seleção que submeter ao PPHPBC, a melhor caracterização do produto que pretende desenvolver. Isto impactará a avaliação do desempenho do candidato durante o processo seletivo.

#### **7. O produto deve ser apresentado na qualificação?**

Não. Na qualificação de mestrado, é esperado que o discente submeta os itens **“Introdução”**; **“Debate bibliográfico/estado da questão/quadro teórico”**, **desenho metodológico** e esboço do item **“Apresentação do produto”**. Na qualificação de doutorado, espera-se que o discente submeta os itens **“Introdução”**; **“Debate bibliográfico/estado da questão/quadro teórico”**; **desenho metodológico** e esboço do tópico Produto, contemplando os itens **"Apresentação do produto"**, **"Desenvolvimento do produto"** e **"Produto Final"**.

## **8. É necessário aplicar o produto apresentado?**

No caso do Mestrado Profissional, não há essa expectativa, dado o tempo mais curto (até 24 meses) para conclusão do curso. Espera-se que o discente apresente na defesa final o produto ou um protótipo do mesmo, juntamente com o texto dissertativo. No texto, sugere-se que o discente ao menos reflita sobre possíveis aplicações do produto. Já no caso do Doutorado (de duração de até 48 meses), espera-se que o discente não apenas apresente o produto (ou o seu protótipo), como indique no seu texto dissertativo final um plano de aplicação que indique como espera avaliar o seu impacto. Entende-se que há produtos que demandam aporte financeiro significativo para sua realização, o que pode exigir tempo e esforços para além do tempo de conclusão do Doutorado. É por isso que o PPHPBC recomenda que o discente planeje com antecedência o desenho do produto, em comum acordo com o orientador.