

PLANO DE MELHORIAS – CPA
2024-2028

Plano de Melhorias a partir de Resultados da CPA (2024-2028)

1. Aumentar o Engajamento dos Alunos em Atividades Científicas

- Ação Detalhada:
 - Eventos Acadêmicos: Organizar uma série de eventos acadêmicos, como seminários, workshops, palestras com especialistas renomados e conferências científicas, integrando-os ao calendário acadêmico, a partir de demandas do corpo discente. Esses eventos serão planejados para complementar o currículo e estimular a participação ativa dos alunos.
 - Programa de Iniciação Científica: Dar continuidade ao programa de iniciação científica que oferece bolsas e orientações para projetos de pesquisa, incentivando os alunos a se envolverem em atividades investigativas desde os primeiros semestres.
 - Parcerias com Instituições Externas: Buscar novos convênios com outras universidades e centros de pesquisa no Brasil e no Exterior para intercâmbio de conhecimentos e participação em projetos conjuntos.
- Objetivos Específicos:
 - Estimular a Cultura Científica: Fomentar o interesse pela pesquisa e pela inovação, criando um ambiente propício ao desenvolvimento científico.
 - Desenvolvimento de Competências: Aprimorar habilidades críticas, analíticas e comunicativas dos alunos através da exposição a diferentes perspectivas acadêmicas.
 - Fortalecer a Reputação Acadêmica: Aumentar a visibilidade da instituição no meio científico por meio da produção acadêmica de qualidade.
- Indicadores de Resultados:
 - Participação Estudantil: Número de alunos envolvidos em atividades científicas e eventos acadêmicos.
 - Produção Acadêmica: Quantidade de trabalhos apresentados em congressos e publicados em revistas científicas, tanto de docentes quanto de discentes.
 - Satisfação dos Alunos: Feedback positivo nas avaliações institucionais sobre as oportunidades oferecidas, através dos questionários da CPA

2. Sala dos Professores (coletiva e individuais)

- Ação Detalhada:
 - Planejamento Colaborativo: Envolver os professores no processo de planejamento orçamentário para atender às necessidades reais do corpo docente em relação à infraestrutura.
 - Melhoria da Infraestrutura: Atualizar equipamentos tecnológicos (como computadores, projetores, sistemas de videoconferência) e recursos audiovisuais.
 - Espaços de Convivência: Criar áreas para reuniões informais, debates e colaboração interdisciplinar.

- Objetivos Específicos:
 - Promover a Colaboração: Facilitar a interação e o trabalho em equipe entre os docentes, estimulando projetos interdisciplinares.
 - Aprimorar o Ambiente de Trabalho: Proporcionar conforto e bem-estar, aumentando a satisfação e a produtividade dos professores.
 - Inovação Pedagógica: Criar um espaço que suporte novas metodologias de ensino e práticas pedagógicas inovadoras.

- Indicadores de Resultados:
 - Satisfação Docente: Resultados positivos refletida nos questionários da CPA sobre o ambiente de trabalho.
 - Colaboração Interdisciplinar: Aumento no número de projetos e publicações em coautoria entre professores de diferentes áreas.

3. Incentivar Publicações Docentes

- Ação Detalhada:
 - Programa de Incentivos: Tornar regular os benefícios financeiros para publicações em revistas de alto impacto e livros de relevância acadêmica.
 - Produção dos Docentes: Promover as produções dos docentes através de canais institucionais, mídias sociais e eventos de reconhecimento.

- Objetivos Específicos:
 - Estimular a Produção Científica: Motivar os professores a contribuírem ativamente para o avanço do conhecimento em suas áreas.

- Fortalecer a Imagem Institucional: Aumentar a visibilidade da instituição no cenário acadêmico nacional e internacional.
- Desenvolvimento Profissional: Apoiar o crescimento profissional dos docentes, incentivando a excelência acadêmica.
-
- Indicadores de Resultados:
 - Número de Publicações: Crescimento quantitativo e qualitativo das publicações docentes.
 - Impacto Acadêmico: Melhoria nos índices de citação e reconhecimento em premiações e rankings acadêmicos.
 - Engajamento Docente: Aumento na participação dos professores em conferências e eventos científicos no Brasil e no Exterior.

4. Manual de Atividades de Extensão

- Ação Detalhada:
 - Implementação do Manual: Promover a implementação do manual de atividades de extensão, detalhando os objetivos, benefícios e procedimentos para participação em projetos de extensão.
 - Disseminação: Distribuir o manual em formato digital, disponibilizando-o no site da instituição e em plataformas acadêmicas.
 - Workshops Informativos: Realizar sessões de orientação para apresentar as oportunidades de extensão e esclarecer dúvidas dos alunos.
- Objetivos Específicos:
 - Integrar Teoria e Prática: Facilitar o envolvimento dos alunos em atividades que complementem sua formação acadêmica com experiências práticas.
 - Responsabilidade Social: Promover o compromisso dos estudantes com o desenvolvimento comunitário e a cidadania.
 - Visibilidade dos Projetos: Dar maior transparência e reconhecimento às iniciativas de extensão da instituição.

- Indicadores de Resultados:
 - Engajamento Estudantil: Aumento no número de alunos inscritos em projetos de extensão.
 - Avaliação dos Projetos: Feedback positivo dos participantes e das comunidades beneficiadas através de questionários desenvolvidos pela CPA.

5. Submissão de Projetos pelos Docentes

- Ação Detalhada:
 - Capacitação: Oferecer workshops e cursos sobre elaboração de projetos, gestão de recursos e captação de financiamento externo.
 - Suporte Institucional: Oferecer suporte aos docentes na submissão de projetos a agências de fomento e editais.
 - Busca por Editais e Financiamentos Externos: Incentivar a busca ativa por editais e financiamentos externos para viabilizar projetos de pesquisa e extensão.
- Objetivos Específicos:
 - Desenvolver Competências: Estimular a inovação e desenvolvimento acadêmico entre docentes e discentes.
 - Contribuir para a Sociedade: Gerar impactos positivos através de projetos que atendam a demandas sociais e culturais.
- Indicadores de Resultados:
 - Projetos Aprovados: Aumento do número e valor dos projetos aprovados em editais e agências de fomento.
 - Bolsas Concedidas: Quantidade de bolsas de iniciação científica e extensão oferecidas.
 - Resultados Alcançados: Impacto mensurável dos projetos na comunidade local e na produção de conhecimento.

6. Fortalecimento da Comunicação Institucional

- Ação Detalhada:

- Plano Estratégico de Comunicação: Desenvolver uma estratégia que alinhe os objetivos institucionais com as ações de comunicação, definindo públicos-alvo, mensagens-chave e canais adequados.
- Transparência e Acessibilidade: Disponibilizar informações claras sobre processos administrativos, oportunidades acadêmicas e resultados institucionais.
- Engajamento com a Comunidade: Promover eventos abertos ao público, como feiras, exposições e palestras, para estreitar os laços com a comunidade local.
- Objetivos Específicos:
 - Melhorar a Visibilidade: Consolidar o reconhecimento da instituição no âmbito local, regional e nacional.
 - Fortalecer Relações: Construir uma comunicação eficaz com alunos, professores, funcionários, ex-alunos e público externo.
 - Promover a Transparência: Garantir que as informações institucionais sejam acessíveis e compreensíveis para todos os interessados.
- Indicadores de Resultados:
 - Engajamento Digital: Métricas de interação nas mídias sociais e visitas ao site oficial.
 - Satisfação dos Públicos: Feedback positivo em pesquisas de opinião e satisfação, conduzidas por questionários desenvolvidos na CPA
 - Reconhecimento da Marca: Melhoria na percepção pública da instituição e aumento na procura por vagas acadêmicas.