

Graduação em Ciências Sociais

Disciplina: Survey: Como são feitas as pesquisas de opinião pública no Brasil

Carga Horária: 30 horas

Professor: Jimmy Medeiros

Semestre: 2º / 2020

PLANO DE ENSINO

- **Proposta e objetivos**

O objetivo da disciplina é expor noções básicas sobre a técnica da pesquisa de survey, pesquisa quantitativa por amostragem, e desenvolver habilidades de como construir, operacionalizar, analisar os dados produzidos e criticar uma pesquisa realizada com este método no campo das ciências sociais. O foco principal do curso é fornecer instrumental analítico e metodológico que possibilite os alunos a utilizarem esta técnica de pesquisa em projetos e estudos.

Para isso, serão debatidos os elementos fundamentais desta técnica, como a amostra, o questionário, o trabalho de campo, o processamento dos dados e, por fim, a análise dos resultados. De forma concomitante às aulas, o curso terá um fórum para debate de questões propostas, além de ser um espaço para dúvidas individuais e coletivas.

De forma prática, os alunos da disciplina desenvolverão um survey on-line, sendo responsáveis por todas as etapas. Assim, o curso reúne debate teórico e atividades práticas para fundamentar melhor o desenvolvimento das habilidades de pesquisa e profissionais dos alunos.

- **Critérios de avaliação**

- Elaboração de instrumento para pesquisa – 20%
- Trabalho individual (realização da pesquisa e apresentação dos resultados) – 80%

• Conteúdo programático

	Conteúdo	Referência	Data	Hora
1	Survey: contexto e exemplos de pesquisas Amostra e censo no Brasil	Babbie (2005); Wheelan (2016)	27/jul	3h
2	Exemplos de amostra; Descrição no TSE do desenho de survey eleitoral; Usando dados do censo demográfico brasileiro para fazer uma amostra	Babbie (2005); Wheelan (2016)	28/jul	3h
3	Questionário: recomendações a partir da literatura	Babbie (2005) Ramos (2013)	29/jul	3h
4	Oficina de questionário: prática em grupo para a construção de um instrumento de coleta de dados	-	30/jul	3h
5	Trabalho de campo “normal” e em tempos de Covid-19	Babbie (2005); Samuels, Zucco (2013); Ganassali (2008)	31/jul	3h
6	Análise de dados e visualização de dados com gráficos	Field (2009); Bruni (2009) Bisquerra (2004); Aquino (2014); Alcoforado (2017)	3/ago	3h
7	Atividade prática: Realização de survey	Babbie (2005); Ganassali (2008)	31/jul a 9/ago	9h
8	Apresentação de resultados dos surveys desenvolvidos	-	10/ago	3h

• Bibliografia obrigatória

ALCOFORADO, Luciane Ferreira; Levy, Ariel. Visualização de dados com o software R. Niterói: LFA 2017.

AQUINO, Jakson Alves de. “R para cientistas sociais”. EDITUS - Editora da UESC, 2014.

BABBIE, Earl. Métodos de Pesquisa Survey. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2005.

BAOBAO, Zhang; MIDLENBLERG, Matto; HOWE, Peters; MARLON, Jenifer; ROSENTHAL, Seth; LEISEROWITZ, Anthony. Quota sampling using Facebook advertisements. ☐ Political Science Research and Methods, Volume 8, , Issue 3 July 2020

BISQUERRA, Rafael; SARRIERA, Jorge Castelar; MARTINEZ, Francesc. Introdução à estatística: enfoque informático com o pacote estatístico SPSS. Porto Alegre, Editora Artmed, 2004.

BOAS, Taylos; CHRISTENSON, Dino; GLICK, David. Recruiting large online samples in the United States and India: Facebook, Mechanical Turk, and Qualtrics.

BRUNI, Adriano Leal. SPSS aplicado à pesquisa acadêmica. São Paulo, Editora Atlas S.A., 2009.

FIELD, Andy. Descobrindo a Estatística usando o SPSS. Porto Alegre, Editora Artmed, 2009.

GANASSALI, Stéphane. The Influence of the Design of the web survey questionnaires on the quality of responses. ESRA, 2018.

GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. São Paulo, Editora Atlas, 1989.

KAPP, Julia; PETERS, Collen; OLIVIER, Debra. Research Recruitment Using Facebook advertising: Big potencial, big chalenges. Springer Science Business Media, 2013.

MARX, Karl. Os pensadores: questionário sobre a situação do operariado na França. *In*: IANNI, Octávio. Marx. São Paulo, Editora Ática, 1988.

RAMOS, Marília Patta. Métodos quantitativos e pesquisa em Ciências Sociais: lógica e utilidade do uso da quantificação nas explicações dos fenômenos sociais, 2013.

SAMUELS, David; ZUCCO, Cesar. Using Facebook as a Subject Recruitment Tool for Survey-Experimental Research. 2013.

WHEELAN, Charles. Estatística: O que é, para que serve, como funciona. Rio de Janeiro, Zahar, 2016.