

## Sumário de Vídeo

**Sumário:** Thais Ornellas

**Nome do entrevistado:** José Eugênio de Rezende Barbosa Sobrinho

**Local da entrevista:** São Paulo - SP

**Entrevistadores:** Mário Grynszpan; Ludmila Mendonça Lopes Ribeiro

**Câmera:** Fernando Herculiani

**Duração:** 2h 23min

**Nome do projeto:** Trajetória e Pensamento das Elites do Agronegócio.

*Entrevista:* 05 de dezembro de 2011

**1º Bloco:** As terras da família; o valor das terras da época; a família de cafeicultores.

**2º Bloco:** A continuidade dos negócios da família pelos filhos; a visão empresarial do pai.

**3º Bloco:** Época da crise no café; a manipulação dos preços pelo governo; o investimento nas terras de Assis; a transição do café para a cana-de-açúcar.

**4º Bloco:** A falta de infraestrutura agrícola em 1964; a troca da fabricação de pinga para a de açúcar.

**5º Bloco:** A vida acadêmica; a escolha natural de seguir a família na área agrícola.

**6º Bloco:** O estabelecimento da família em São Paulo; o envolvimento do pai com organizações e cooperativas agrícolas.

**7º Bloco:** A inserção da família na área da laranja; o problema do *grening*; o monitoramento e as formas de combater as pragas.

**8º Bloco:** O aumento das terras da família na década de 70; a participação do pai na política.

## Sumário de Vídeo

**9º Bloco:** A divisão das terras da família; a quebra das fusões das empresas da família.

**10º Bloco:** As condições de trabalho nas fazendas, a efervescência com o governo de 1964.

**11º Bloco:** A reforma agrária e o Movimentos dos Sem Terra atualmente; a influência da inflação em 1980.

**12º Bloco:** A ida da família para o Paraguai; o investimento em estudos do solo; o aumento do investimento em tecnologia.

**13º Bloco:** A importância da graduação nos negócios da família; a aplicação dos conhecimentos de gestão da família.

**14º Bloco:** A herança dos sócios; a harmonização dos negócios da família de acordo com as vontades da mesma; as regras para ingressar nos negócios da família.

**15º Bloco:** A importância de contatos com outras culturas; a necessidade de aprender outras línguas; o investimento na mecanização.

**16º Bloco:** A preocupação com a responsabilidade social; o uso da sustentabilidade como estratégia de marketing; o investimento estrangeiro nas empresas brasileiras.