

Sumário de Vídeo

Sumário: Ninna Carneiro

Nome do entrevistado: Ivan Wedekin

Local da entrevista: São Paulo - SP

Entrevistadores: Mário Grynszpan e Ana Carolina Bichoffe

Câmera: Eduardo Ferraz e Thiago Belotto (Samambaia Filmes)

Duração: 1h 28min

Nome do projeto: Trajetória e Pensamento das Elites do Agronegócio

Entrevista: 7 de agosto 2012

1º Bloco: Origens familiares; a formação escolar; a tradição da família na venda de produtos agrícolas.

2º Bloco: A graduação na Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq); primeiros cargos profissionais na área de estudos agrícolas; a pós-graduação no Centro de Pesquisas em Direito e Economia (CPDE), na área de Desenvolvimento Agrícola.

3º Bloco: A vinda para a cidade de São Paulo para trabalhar na Sociedade Rural Brasileira, no início da década de 1980; a ida para a Agroceres e a importância de Ney Bittencourt de Araújo no desenvolvimento do agribusiness brasileiro; o contato profissional com Roberto Rodrigues; a mudança na forma da análise econômica da agricultura capitaneada pelo Grupo de Informação Agrícola da Fundação Getúlio Vargas (FGV).

4º Bloco: O trabalho na área do agribusiness; o livro “*Complexo Industrial: O agribusiness brasileiro*”.

5º Bloco: A importância da atuação da Frente Ampla da Agricultura na conciliação dos interesses do campo agrícola; a relação entre o investimento em pesquisas agrícolas e a expansão do agronegócio; a questão da competitividade das localizações da produção agrícola.

6º Bloco: A questão da financeirização da agricultura; a transformação do agricultor de pessoa física em pessoa jurídica como mecanismo de desenvolvimento do agronegócio; os pequenos produtores agrícolas.

7º Bloco: A criação da Associação Brasileira do Agronegócio (Abag); destaques de sua participação no Ministério da Agricultura; investimentos do governo brasileiro na África.

Sumário de Vídeo

8º Bloco: O trabalho atual como diretor da Bolsa de Mercadorias e Futuros (BM&F); o processo de transformação da figura do agricultor com a entrada de novos atores no mercado agrícola.

9º Bloco: O estabelecimento de uma lógica de empreendedorismo na relação do proprietário agrícola com a terra; a necessidade da área agrícola de compreender e se adequar à realidade do mercado financeiro global; a nova classe de agricultores.

10º Bloco: Caminhos futuros do agronegócio; a vida pessoal.