



Cultura e Equipamentos Culturais na Zona Nobre do Rio e de São Paulo

FGV Opinião

Rio de Janeiro, novembro de 2006

Nota Metodológica

Pesquisa:

- Pesquisa de opinião quantitativa com os moradores da Zona Sul do município do Rio de Janeiro e das Zonas Centro-Sul e Oeste do município de São Paulo.
- Pesquisa realizada conjuntamente por duas escolas da FGV: o CPDOC (Centro de Pesquisa e Documentação de História Contemporânea do Brasil), sediado no Rio, e a EESP (Escola de Economia de São Paulo).

Trabalho de campo:

- 16 e 17 de maio de 2006 no Rio de Janeiro e 08 e 09 de novembro de 2006 em São Paulo.
- Os questionários de São Paulo foram aplicados, em sua maioria, por alunos do terceiro ano do curso de Economia da EESP, no Rio pelos alunos do primeiro ano do curso de Ciências Sociais do CPDOC.

Total de entrevistas:

- 763 entrevistas, sendo 381 no Rio de Janeiro e 382 em São Paulo.
- Amostras representativas com margens de erro de 5 pontos percentuais e nível de confiança de 95% para cada respectiva população.

Nota Metodológica

Bairros da amostra:

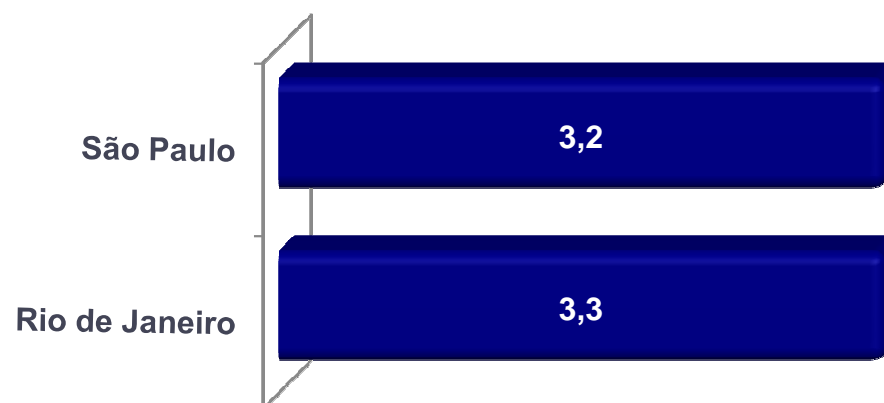
- Rio de Janeiro (Zona Sul): Botafogo, Bairro Peixoto, Catete, Copacabana, Cosme Velho, Flamengo, Gávea, Glória, Humaitá, Ipanema, Jardim Botânico, Laranjeiras, Largo do Machado, Lagoa, Leblon, Leme, Praia Vermelha, São Conrado e Urca.
- São Paulo (Zona Centro-Sul e Zona Oeste): Alto de Pinheiros, Barra Funda, Butantã, Campo Belo, Campo Grande, Itaim Bibi, Jabaquara, Jaguará, Jaguaré, Jardim Paulista, Lapa, Moema, Morumbi, Perdizes, Pinheiros, Raposo Tavares, Rio Pequeno, Santo Amaro, Saúde, Vila Leopoldina, Vila Mariana e Vila Sônia.

Definição da amostra:

- A definição da Zona Nobre de cada cidade foi feita através da análise de dados censitários da renda média por bairro, respeitando a identificação tradicional da população.

Interesse por Cultura

Grau de Interesse por Eventos Culturais



Muito Interessado	Pouco Interessado	Mais ou menos interessado	Sem interesse
4	3	2	1

- O nível de interesse por cultura é semelhante na Zona Nobre das duas cidades.

Interesse por Cultura

Grau de Interesse por Eventos Culturais por Escolaridade (média)



■ Rio de Janeiro

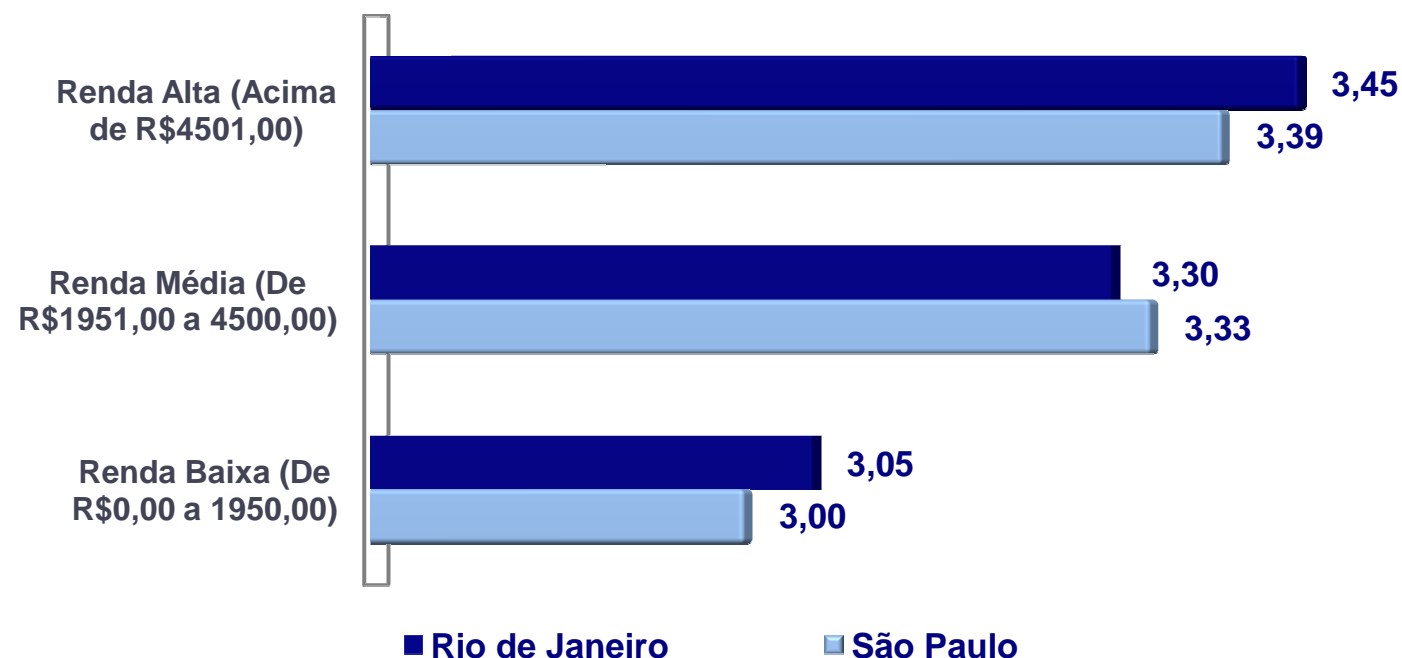
■ São Paulo

Muito Interessado	Pouco Interessado	Mais ou menos interessado	Sem interesse
4	3	2	1

- Quanto maior a escolaridade, maior interesse por eventos culturais no Rio de Janeiro e em São Paulo.

Interesse por Cultura

Grau de Interesse por Eventos Culturais por Renda Familiar Mensal

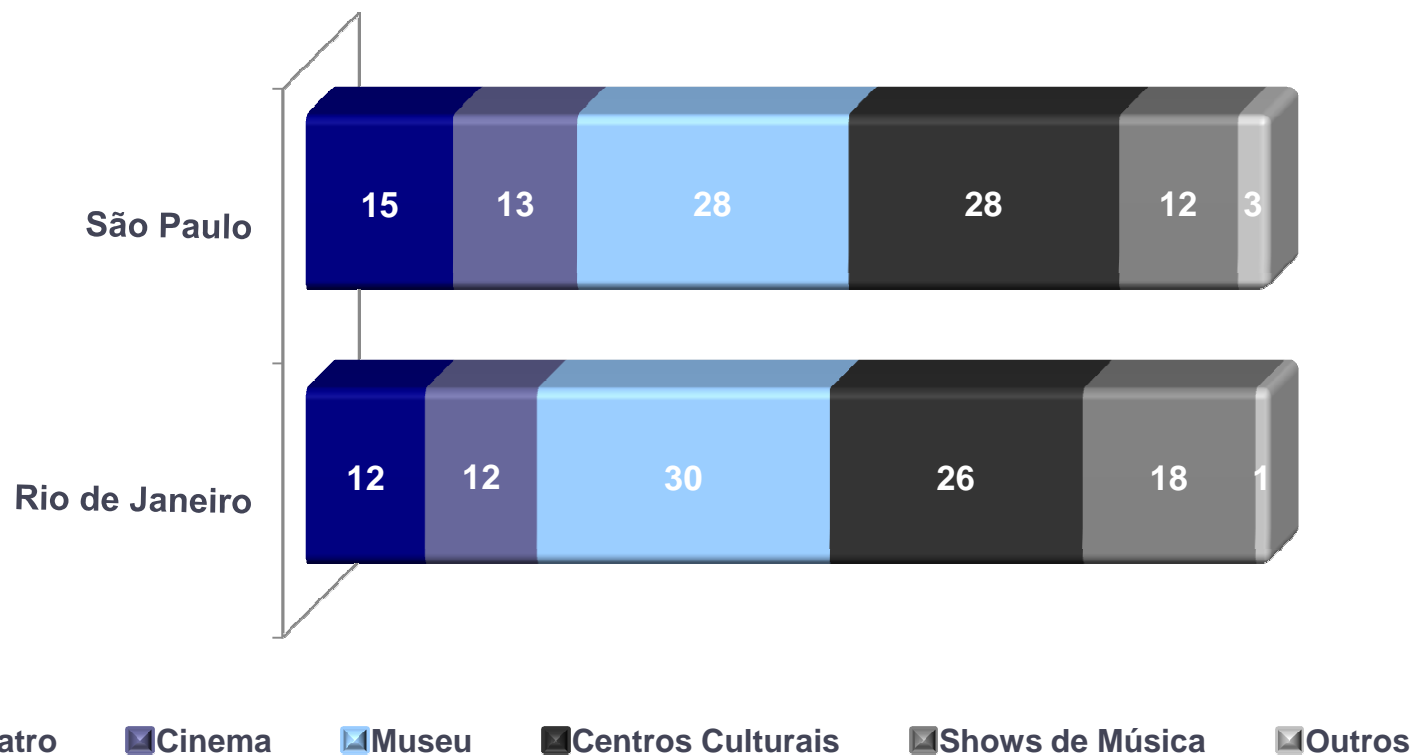


Muito Interessado	Pouco Interessado	Mais ou menos interessado	Sem interesse
4	3	2	1

- A escolaridade afeta mais o interesse por cultura do que a renda, indicando que interesse por cultura é mais uma característica atitudinal.

Interesse por Cultura

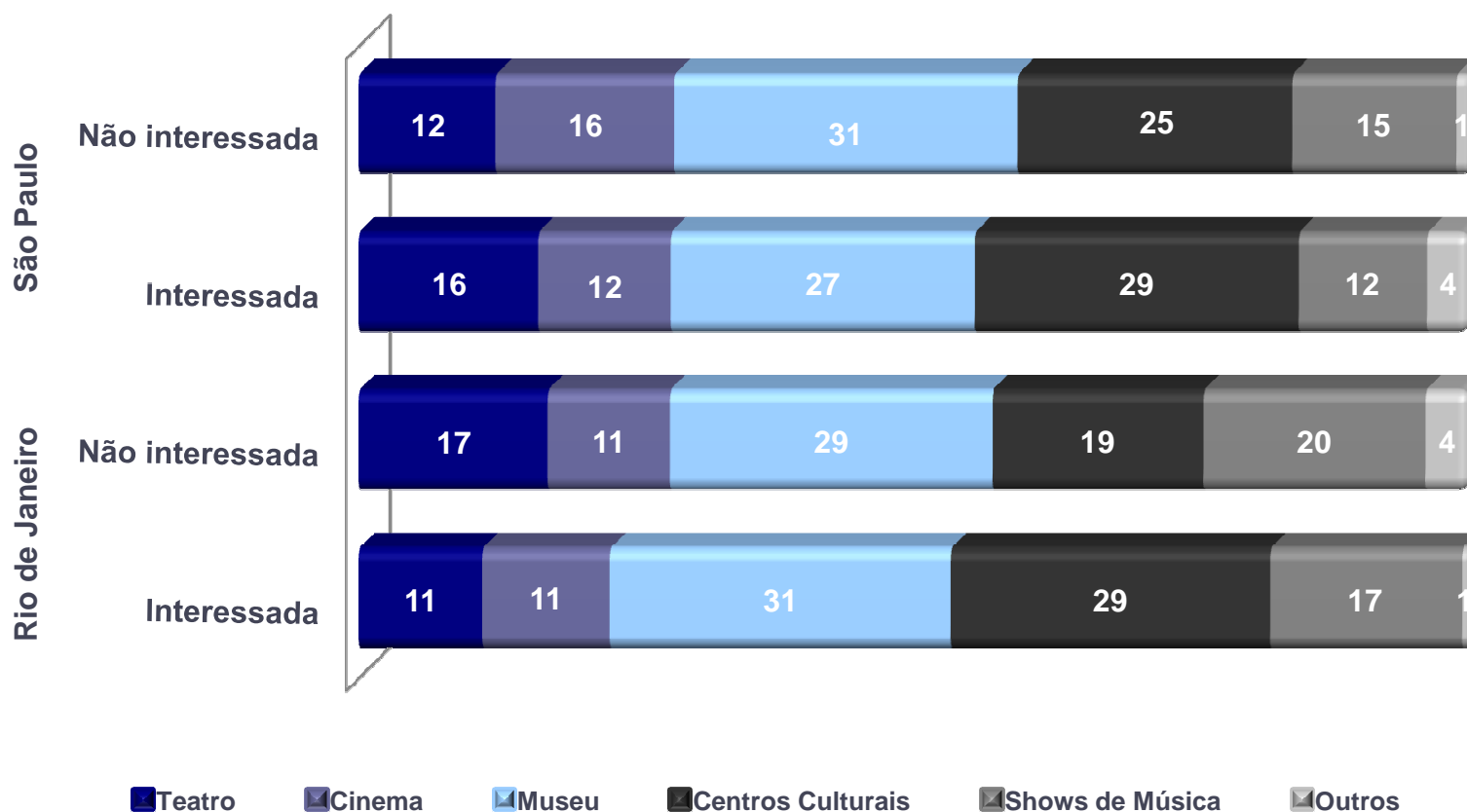
Evento cultural que melhor descreve a cultura de um país



- Museu e Centro Cultural são os equipamentos culturais que melhor descrevem a cultura de um país.

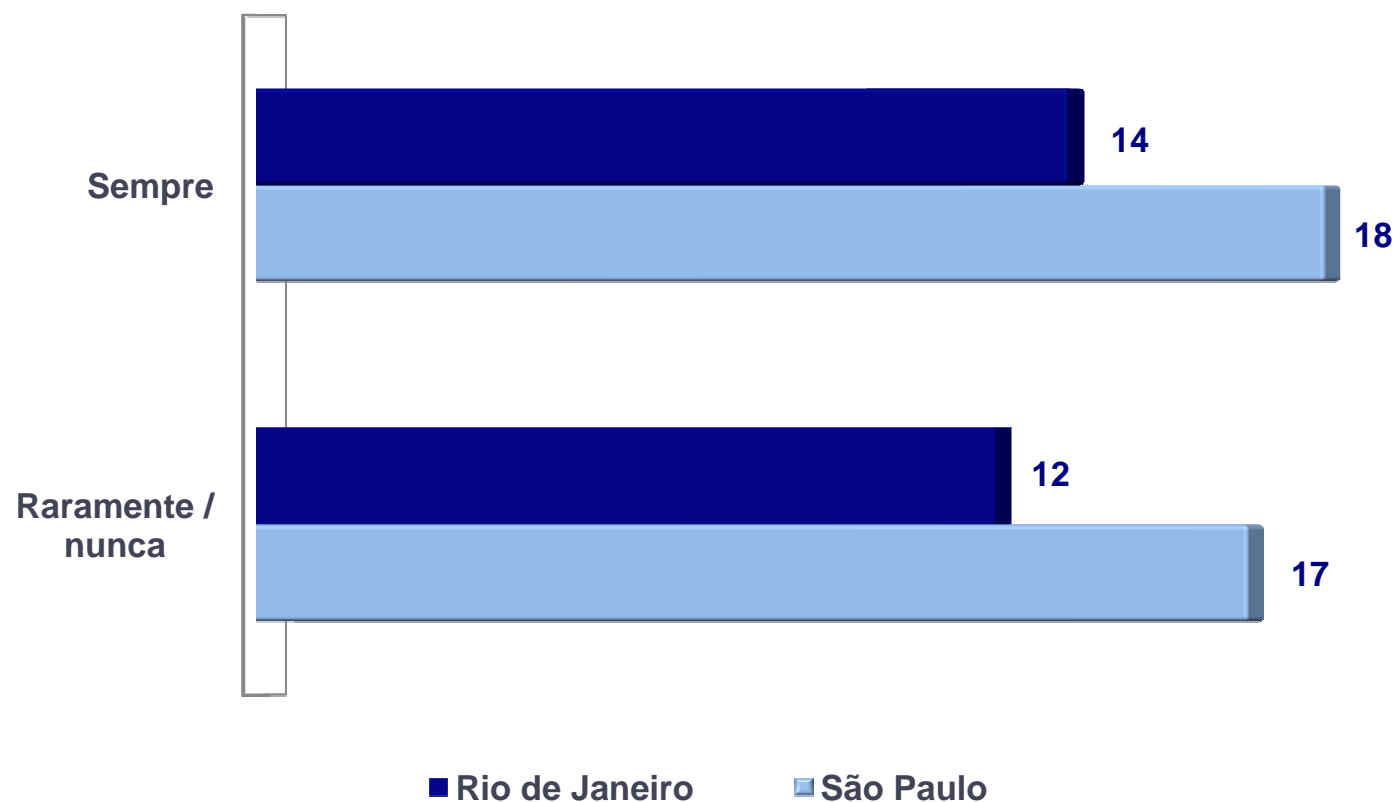
Interesse por Cultura

Evento cultural que melhor descreve a cultura de um país por grau de interesse por eventos culturais (%)



Interesse por Cultura

Teatro com sendo o evento cultural que melhor descreve a cultura de um país por frequência ao Teatro (%sim)

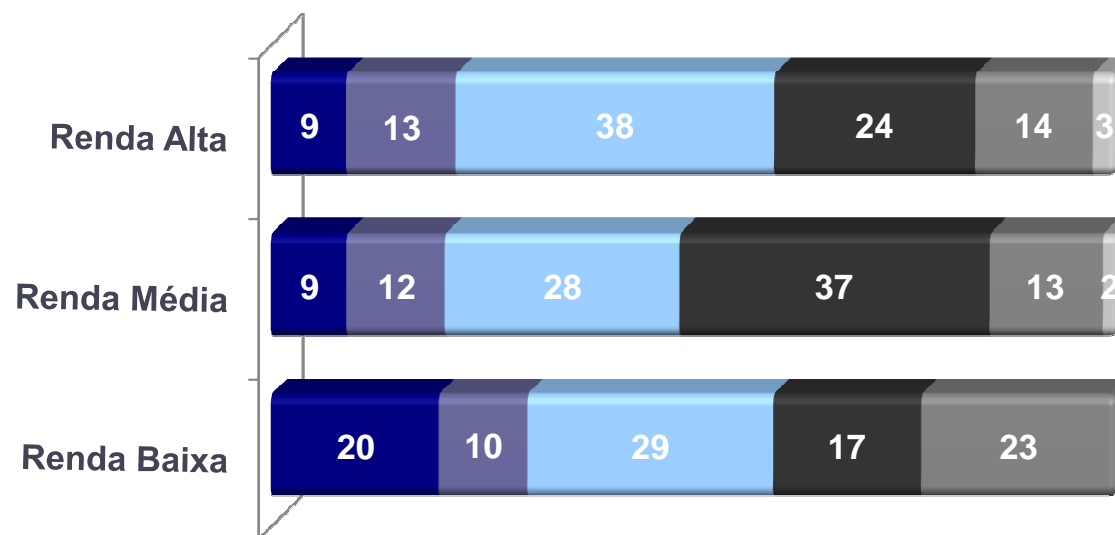


- Até quem não vai ao teatro afirma que essa é a forma cultural típica do país.

Interesse por Cultura

Evento cultural que melhor descreve a cultura de um país por renda familiar mensal (%)

Rio de Janeiro

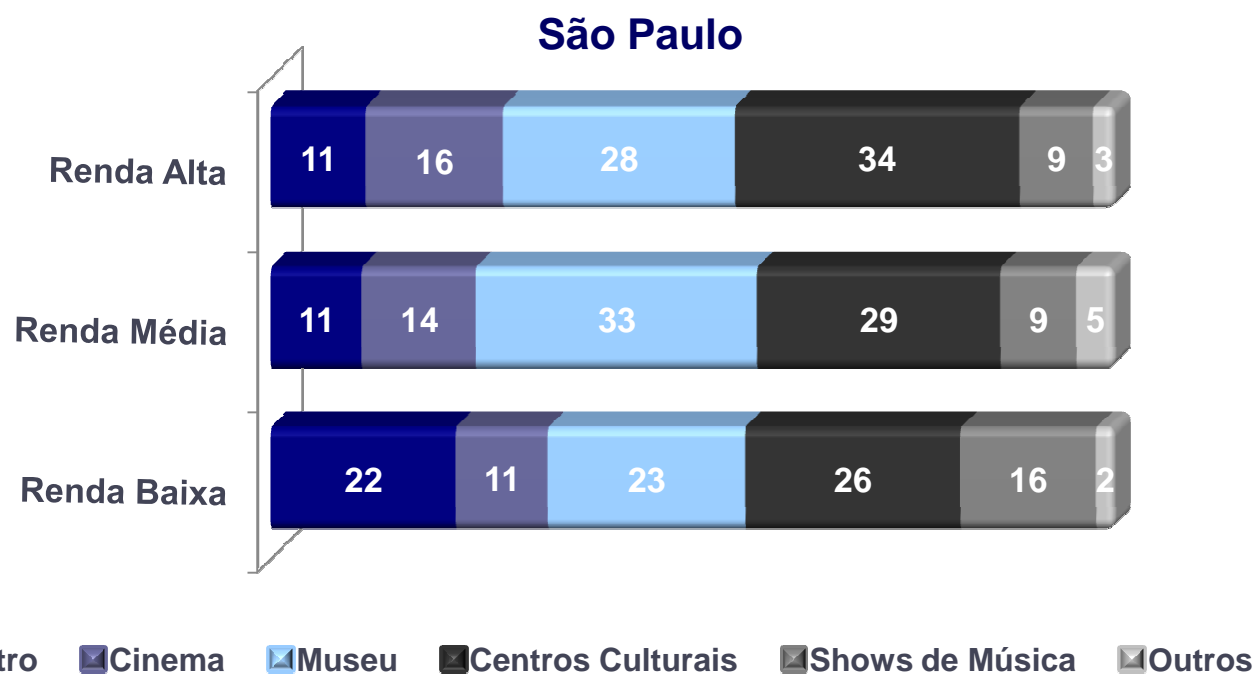


■ Teatro
 ■ Cinema
 ■ Museu
 ■ Centros Culturais
 ■ Shows de Música
 ■ Outros

Renda Alta	Renda Média	Renda Baixa
Acima de R\$4501,00	R\$1951,00 a 4500,00	R\$0,00 a 1950,00

Interesse por Cultura

Evento cultural que melhor descreve a cultura de um país por renda familiar mensal (%)

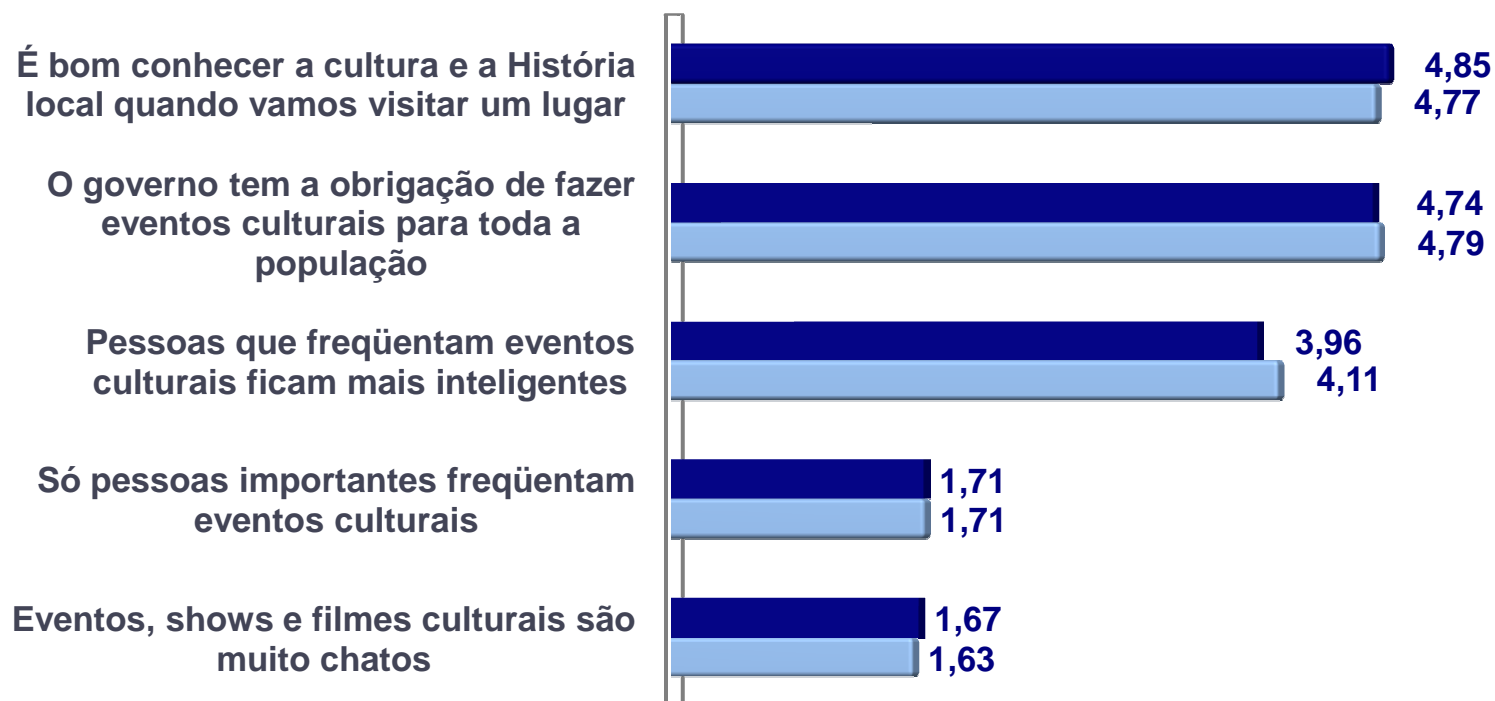


Renda Alta	Renda Média	Renda Baixa
Acima de R\$4501,00	R\$1951,00 a 4500,00	R\$0,00 a 1950,00

• Os entrevistados de renda alta apontam que os centros culturais melhor descrevem a cultura de um país, enquanto os de renda baixa indicam o teatro.

Interesse por Cultura

Percepção sobre Cultura (média)



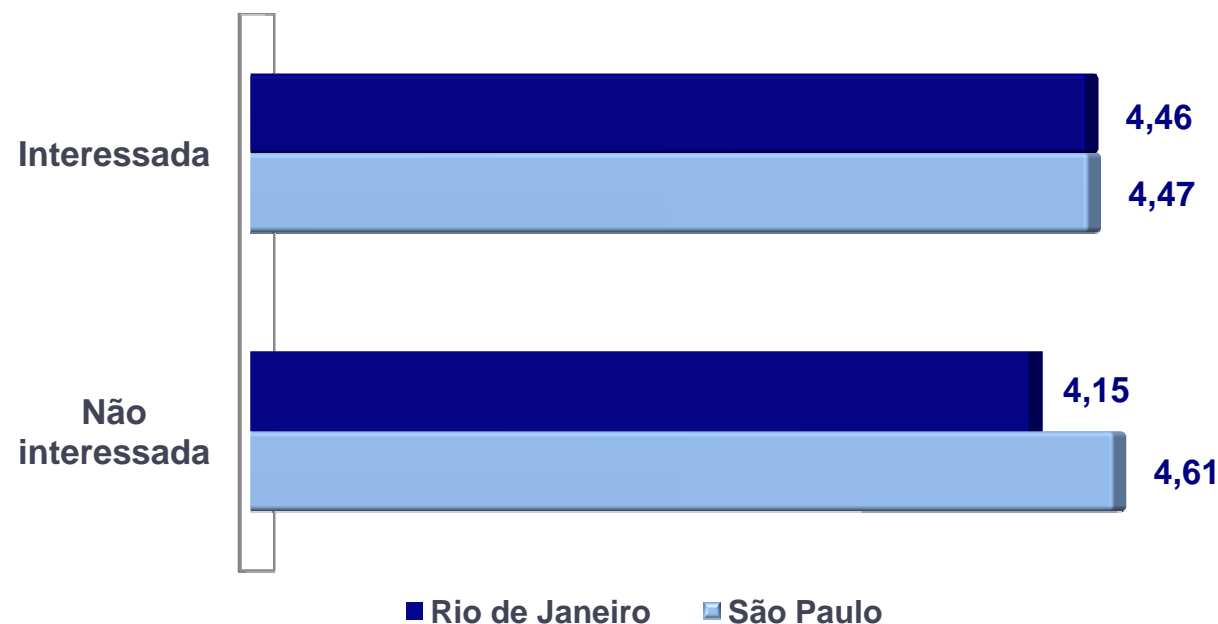
■ Rio de Janeiro ■ São Paulo

Concorda muito	Concorda pouco	Nem concorda nem discorda	Discorda pouco	Discorda muito
5	4	3	2	1

- Em ambas as cidades, as médias são muito semelhantes.

Parceria entre Empresas e o Governo

Apoio a incentivos fiscais para a realização de eventos culturais por grau de interesse por eventos culturais (média)

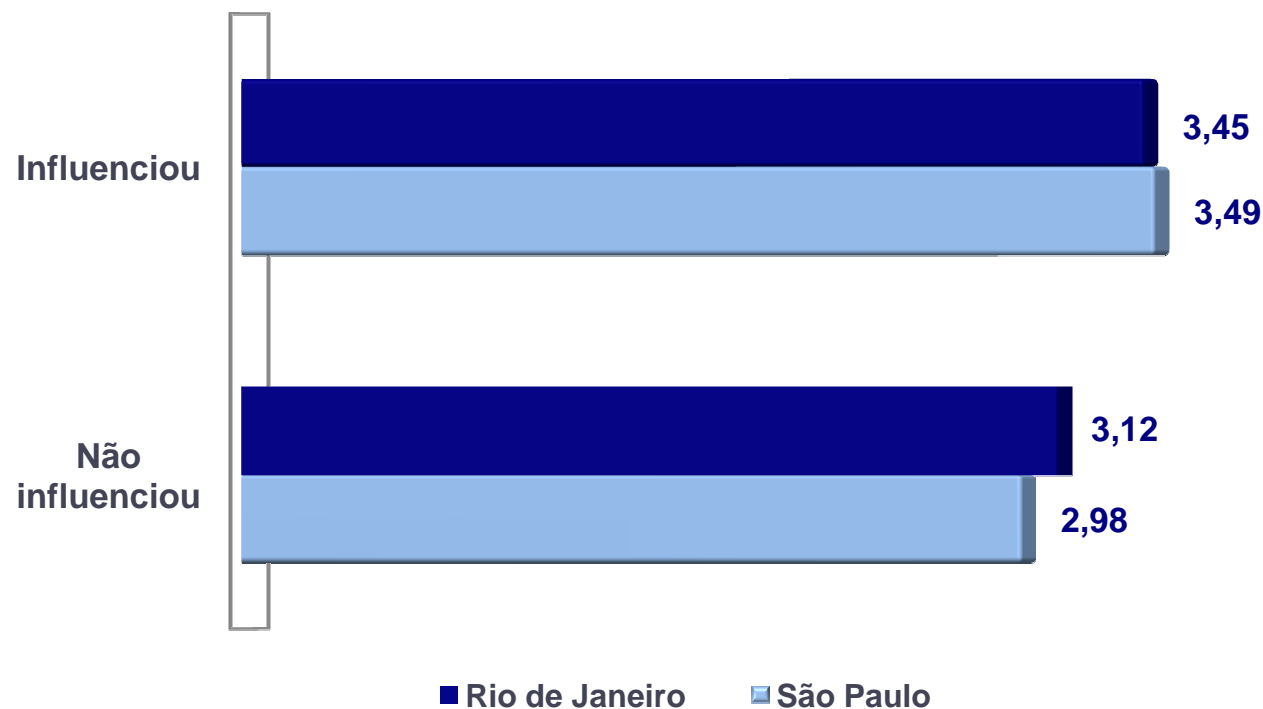


Muito Favorável	Pouco Favorável	Neutro	Um pouco contra	Muito contra
5	4	3	2	1

- Em São Paulo, há um maior reconhecimento da importância do apoio a eventos culturais, entre os não interessados em cultura. Na verdade, quem não tem interesse em cultura apoia ainda mais.

Influência da Família

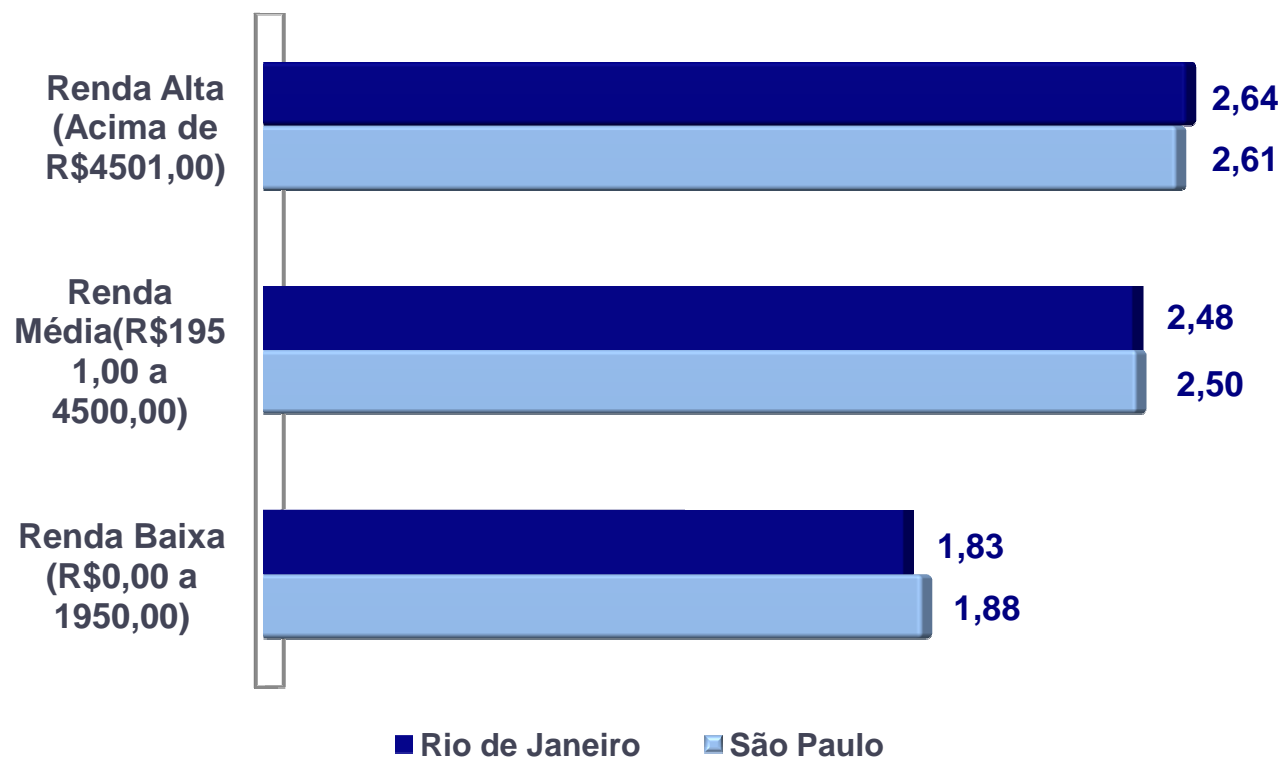
Grau de interesse por eventos culturais por influência da família (média)



Muito Interessado	Pouco Interessado	Mais ou menos interessado	Sem interesse
4	3	2	1

Influência da Família

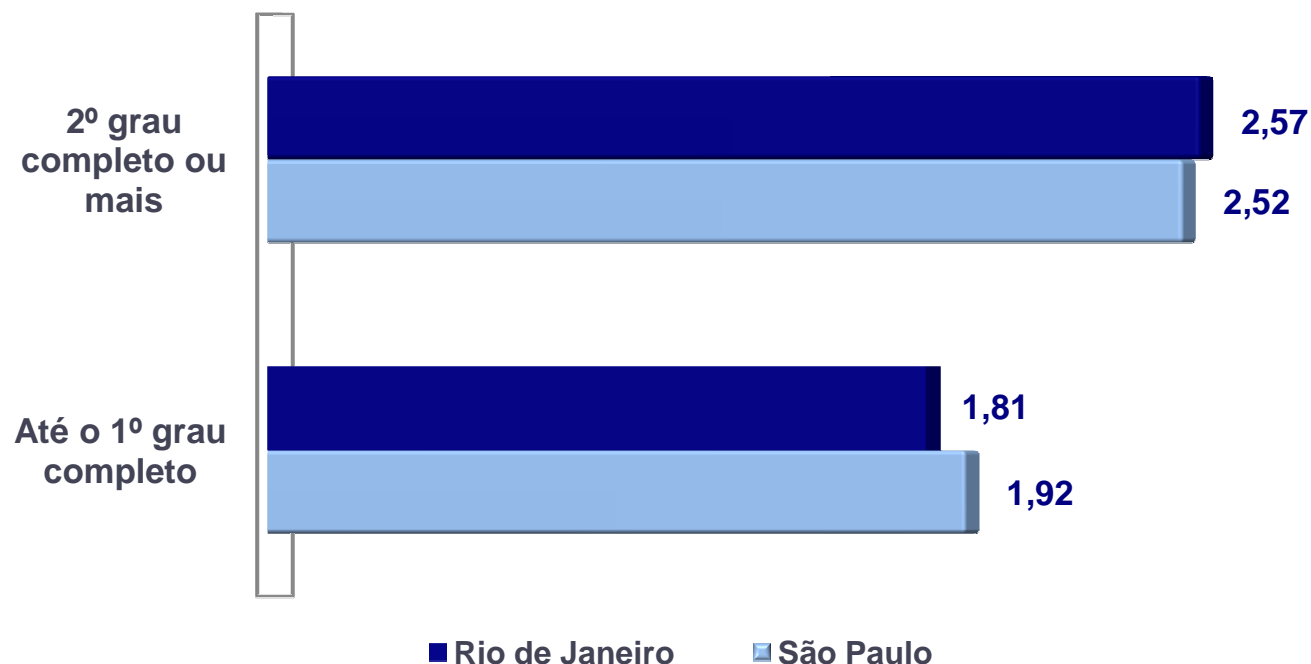
Grau de interesse por eventos culturais por renda familiar mensal (média)



Influenciou muito	Influenciou pouco	Influenciou mais ou menos	Não influenciou
4	3	2	1

Influência da Família

Influência da família no interesse por eventos culturais por escolaridade (média)

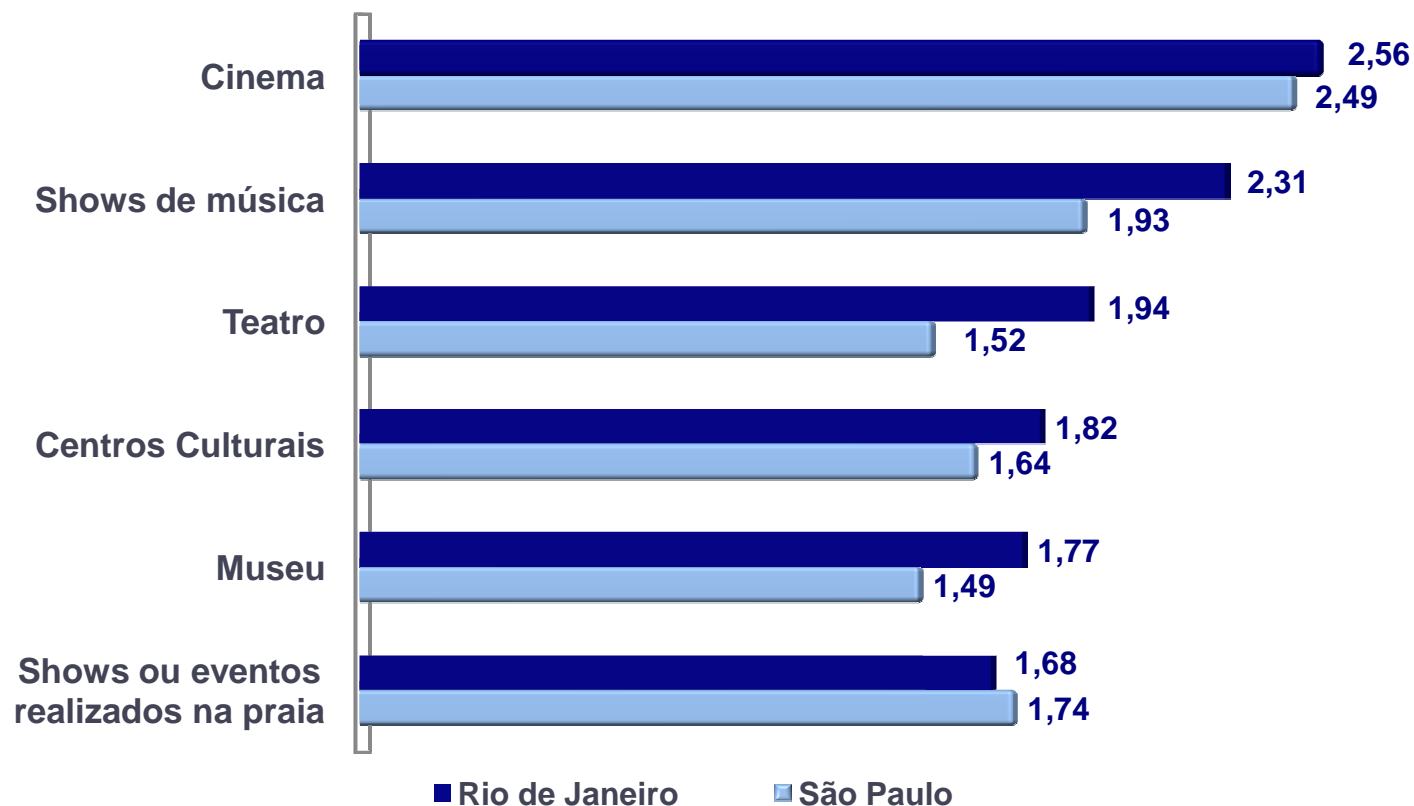


Influenciou muito	Influenciou pouco	Influenciou mais ou menos	Não influenciou
4	3	2	1

- **Pessoas de maior escolaridade reconhecem mais a influência da família no interesse por eventos culturais.**

Hábitos e Consumo

Frequência a equipamentos culturais

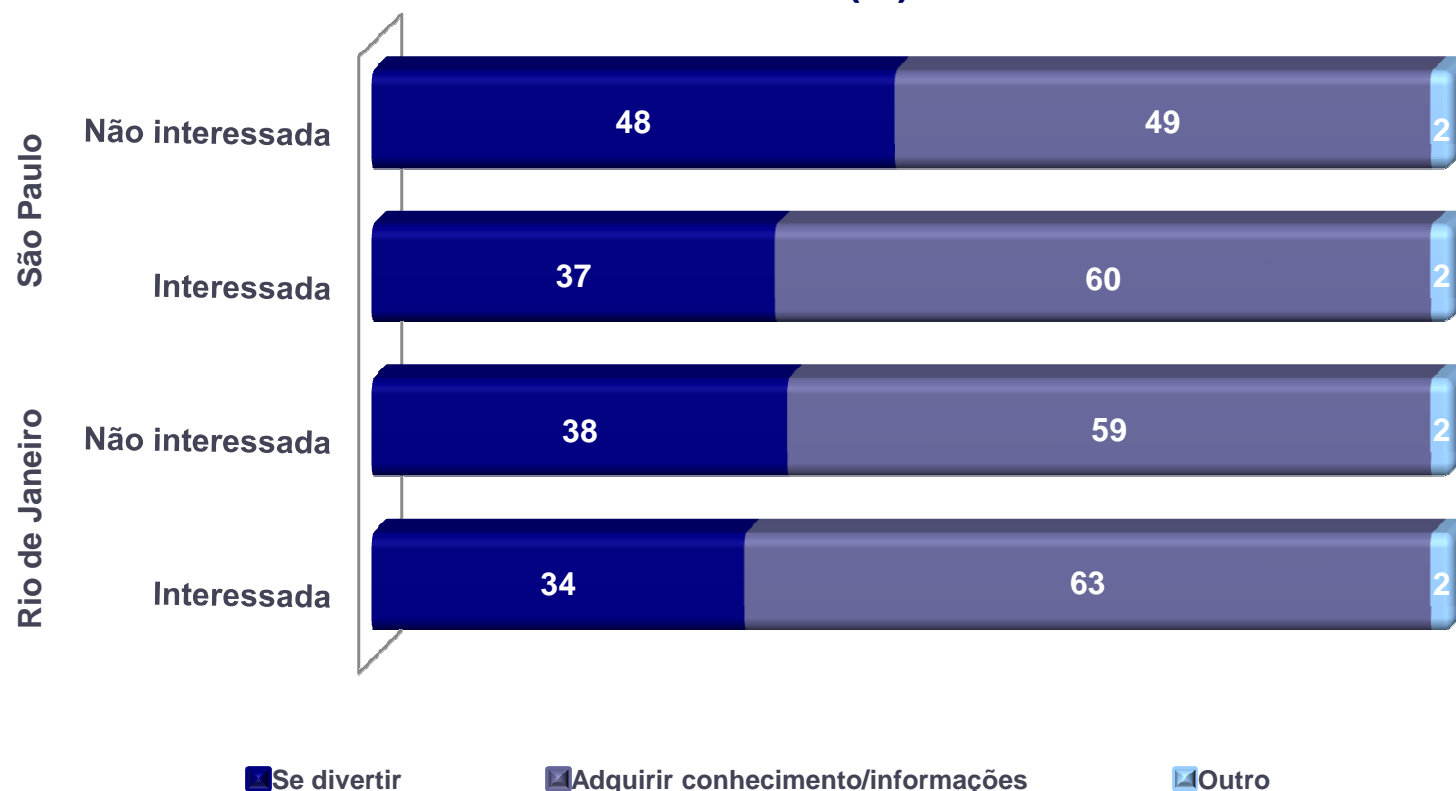


Muito Interessado	Pouco Interessado	Mais ou menos interessado	Sem interesse
4	3	2	1

- Cariocas frequentam mais shows de música, teatro, centros culturais e museus.

Hábitos e Consumo

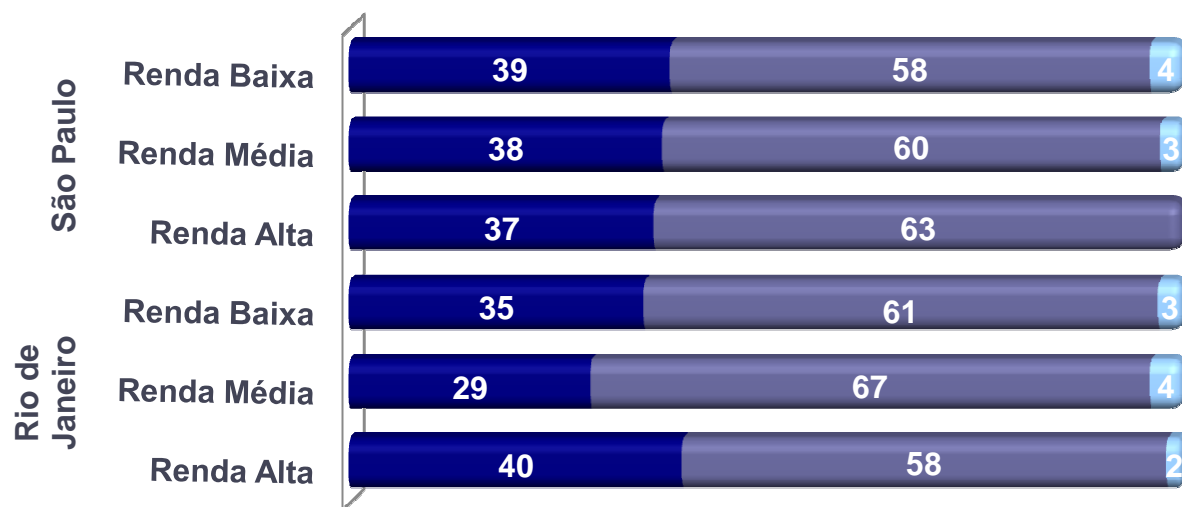
Principal objetivo para ir a um evento cultural por grau de interesse por eventos culturais (%)



- Para os interessados a busca para adquirir conhecimento é maior do que para os não interessados. Os não interessados em São Paulo apontam como objetivo se divertir em maior quantidade do que os não interessados no Rio de Janeiro.

Hábitos e Consumo

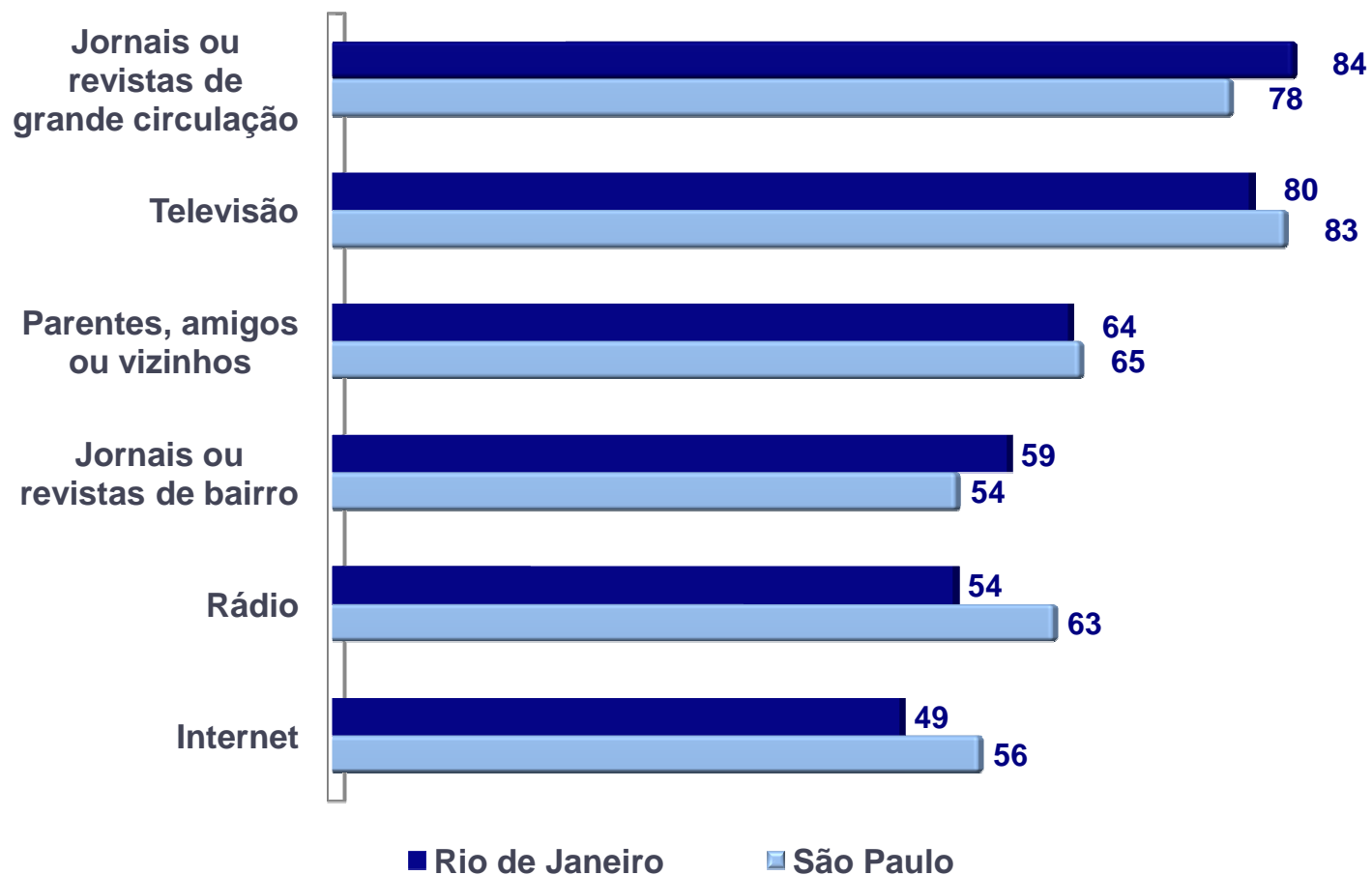
Principal objetivo para ir a um evento cultural por Renda familiar mensal (%)



- Cultura é informação e diversão independente da renda nas duas cidades.

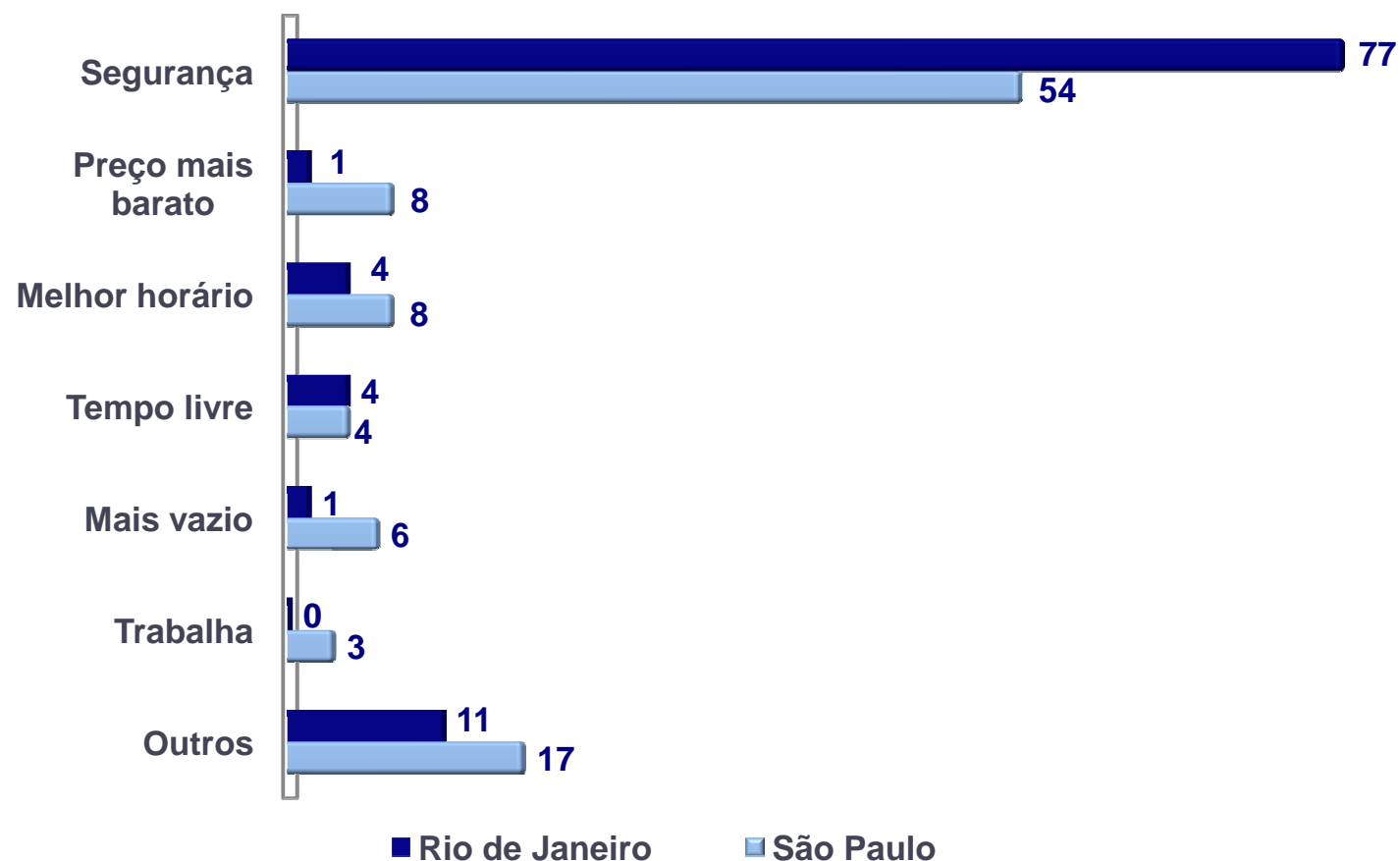
Hábitos e Consumo

Meio de comunicação que utiliza para se informar sobre eventos culturais (% de Sim)



Hábitos e Consumo

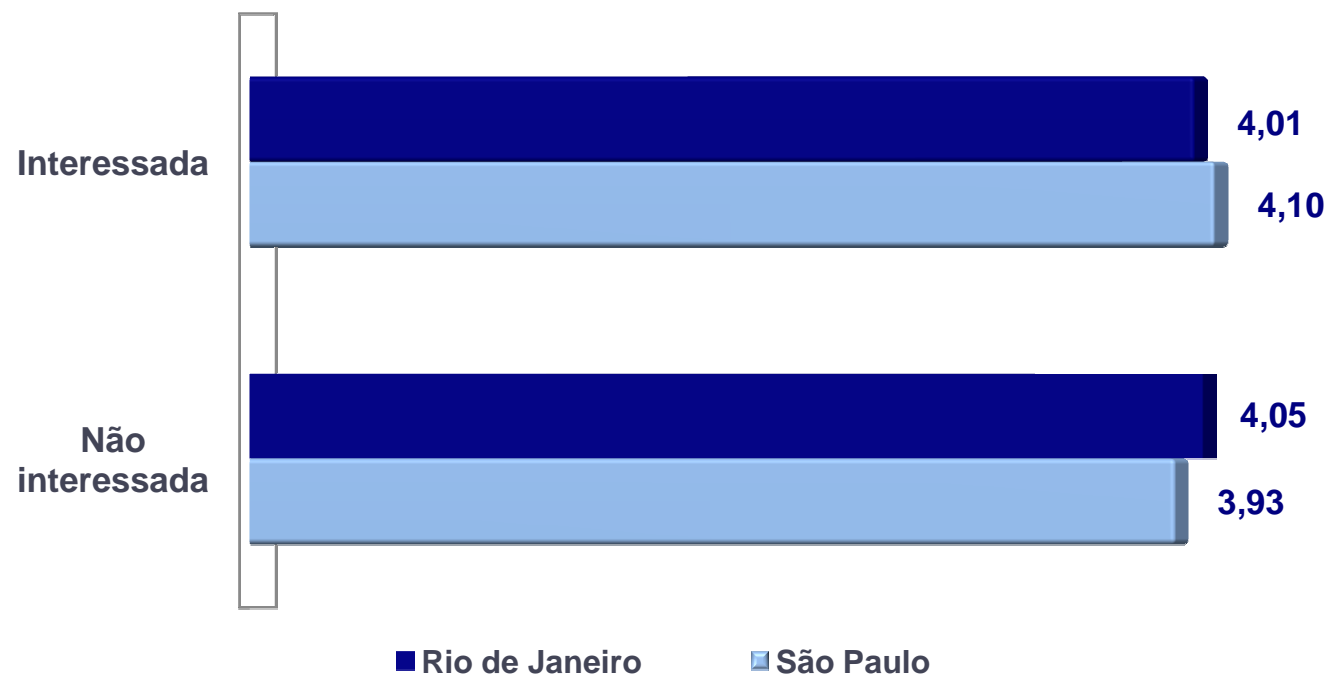
Motivo para a escolha do horário de dia para ir a eventos culturais



- Entre os que preferem frequentar eventos culturais durante o dia, no Rio $\frac{3}{4}$ apontam a violência como motivo, enquanto em São Paulo são cerca de $\frac{1}{2}$.

Avaliação dos Eventos Culturais no Rio e em São Paulo

Valor dos ingressos dos eventos culturais por grau de Interesse por eventos culturais (média)

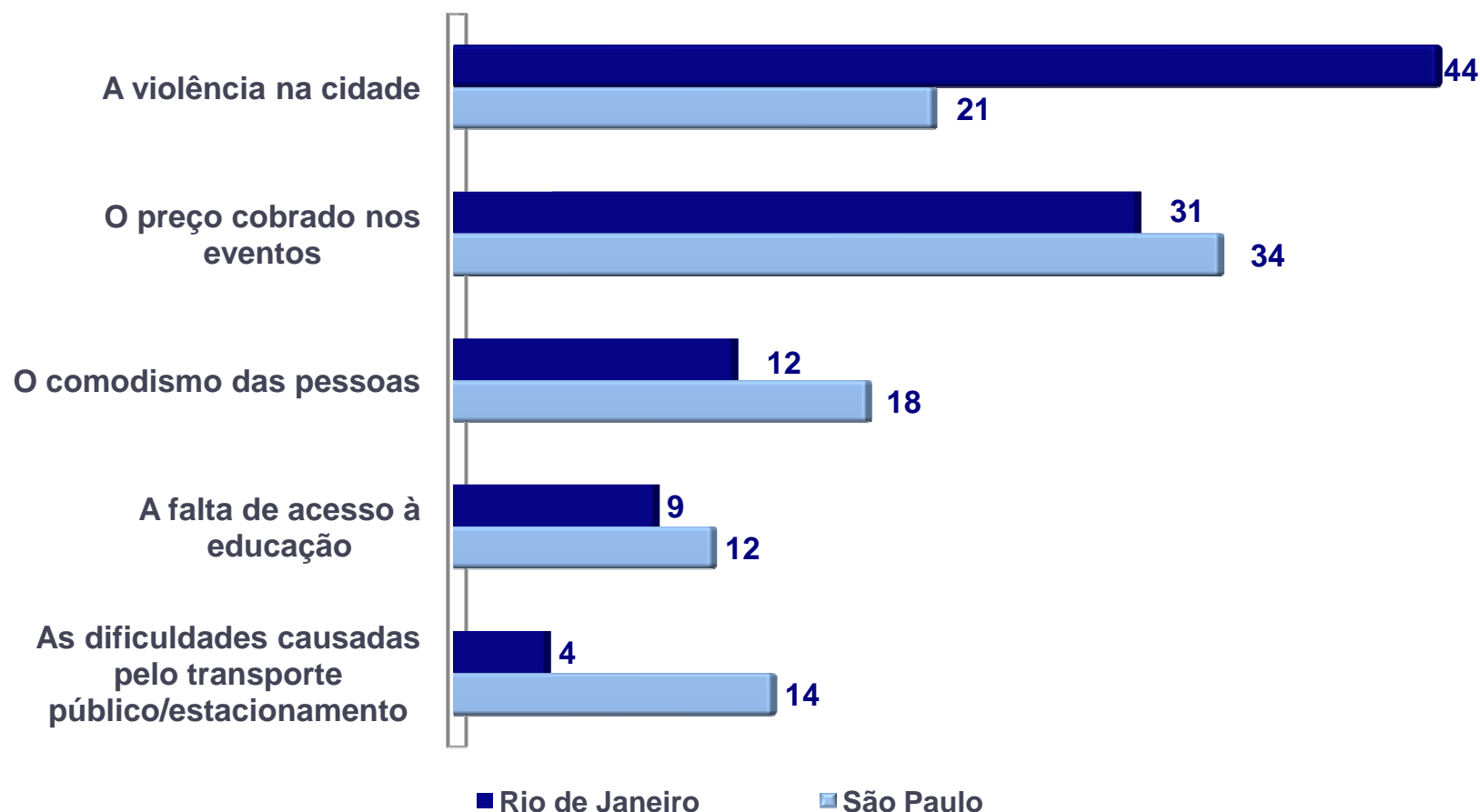


Muito Interessado	Pouco Interessado	Mais ou menos interessado	Sem interesse
4	3	2	1

- Em São Paulo as pessoas com interesse consideram o ingresso mais caro, no Rio são as sem interesse que o consideram mais caro.

Avaliação dos Eventos Culturais no Rio e em São Paulo

Principal dificuldade para ir a eventos culturais



- A violência influencia muito mais a vida dos cariocas que a dos paulistanos da Área Nobre. Talvez, devido a disposição geográfica das cidades.

“Highlights”

- No geral, o paulistano das zonas Centro-Sul e Oeste e o carioca da zona Sul são parecidos.
 - O carioca frequenta mais os diferentes equipamentos culturais.
 - O paulistano apoia mais os incentivos fiscais para a cultura.
- Cultura se aprende em casa. Pessoas do Rio e de São Paulo que têm maior interesse por cultura reconhecem uma grande influência da família por este gosto.
 - Ciclo vicioso da falta de repertório.
- Museu e Centro Cultural são considerados os equipamentos de maior valor simbólico.
 - Interessantemente, o teatro é considerado a forma mais típica de cultura pelos menos interessados em cultura, que não frequentam teatro e que têm renda mais baixa.

“Highlights”

- Todos apóiam incentivos fiscais à cultura, mesmo quem não tem interesse por cultura.
 - Em São Paulo o apoio dos não interessados é maior do que o dos interessados.
- A violência prejudica mais o acesso à cultura na Zona Sul do Rio de Janeiro.
 - Talvez, devido à disposição geográfica das cidades.
 - Mesmo assim, os cariocas saem mais.
- Cultura é conhecimento e diversão.
 - 40% vai a eventos culturais para se divertir.
 - 96% concordam que é interessante conhecer a cultura e história de lugares que visitam.
 - Apenas 3% concordam muito que eventos culturais sejam chatos.

Equipe

- **Centro de Pesquisa e Documentação de História Contemporânea e do Brasil – CPDOC**
 - Diretor: Celso Castro
 - Coordenadora Setor de Pesquisa: Christiane Jalles de Paula

- **FGV Opinião – Núcleo de Pesquisa Social Aplicada CPDOC/FGV**
 - Coordenador: Marcelo Simas
 - Analista de projetos: Elizete Ignácio
 - Assistente de pesquisa: Jimmy Medeiros

Equipe de coleta de dados

- Fátima Portela
- Alessandra Tosta
- Gabriela Fonseca

Estagiária

- Nádja Valéria de Souza

Elaboração dos relatórios

- Alessandra Tosta
- Elizete Ignácio
- Marcelo Simas
- Monique Menezes